



SOSTENERE IL RINNOVAMENTO PER RAFFORZARE IL MOVIMENTO

A completamento e iniziale approfondimento del progetto presentato a sostegno della mia candidatura alla carica di Presidente/Consigliere, vorrei evidenziare quanto segue:

- Non sono un imprenditore nel Beach Volley quindi non ho interessi personali né investimenti in nessuna Associazione affiliata ad AIBVC.
Dò, occasionalmente, consulenze tecnico/amministrative.
- Sono fondamentalmente un operativo, non un teorico, in più non avendo impegni lavorativi ho molto tempo disponibile.
- La trasparenza e la partecipazione sono un principio vincolante della mia filosofia gestionale. La sezione “Trasparenza” sul sito verrà istituita perché la vita di una associazione di Associazioni non può prescindere dal fatto che ogni aderente sia costantemente informato sugli aspetti economico/gestionali per consentire di avere azioni successive, di approvazione dei bilanci, come puro atto formale. Il bilancio preventivo sarà assemblato in struttura interamente compartecipata.
- È mia intenzione creare un “Ufficio Marketing e Comunicazione” interno, che si occupi costantemente, con competenza e professionalità, del rilancio dell’immagine di AIBVC e dello studio di progetti di “vendita” del nostro/vostro prodotto Beach Volley. In parallelo: la ricerca di Sponsor in tutti gli ambiti possibili facendo leva sui numeri dei praticanti e sul lavoro delle nostre realtà sul territorio.
- Il punto precedente non può prescindere dall’accrescimento della qualità tecnico/organizzativa degli eventi che si organizzano. Le Club Series sono il fiore all’occhiello di AIBVC così come la Serie A e B. Occorre determinare una gestione coerente e coordinata affidandola a gruppi di collaboratori esclusivamente dedicati; siamo in tanti e tutti con livelli di competenze ben definite, che vanno valorizzate al servizio del “risultato finale”. Identico discorso per la gestione estiva: rivedere l’organizzazione generale per accrescere il potenziale di vendita agli Sponsor.
- Inoltre vorrei proporre la creazione di un “E_Magazine”, in prima battuta esclusivamente digitale con uscita mensile, da scaricare a pagamento (1/2 € max) per autofinanziarsi, che tratti anche di argomenti tecnici per il pubblico specializzato presente nelle varie Associazioni. Che dia spazio alle stesse per

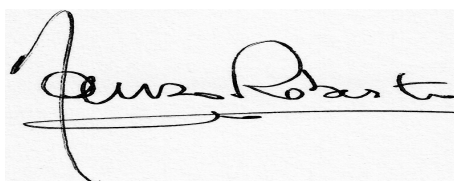
promuoversi e farsi conoscere e che, potenzialmente, raccolga pubblicità da reinvestire nelle varie attività. Con in più, l'obiettivo di posizionare i contenuti sui motori di ricerca per le parole chiave di interesse del nostro target.

- Il miglioramento delle “caratteristiche” dei vari tornei, ma soprattutto quelli estivi, si basa sulla creazione di una struttura, eventualmente interna, unicamente dedicata alla realizzazione e coordinamento della logistica che si chiamerà “AIBVC Servizi”. Si occuperà di realizzare e gestire le varie “venue” sede dei tornei e potrà inoltre essere utilizzata a richiesta.
- Sempre in tema di “qualità” non si può prescindere dalla presenza in sede di torneo, di una figura tecnica “terza”, che non sia un organizzatore/giocatore, un giocatore/coordinatore, un addetto ai lavori.... Che possa quindi intervenire in caso di discussione in campo. Inutile prevederlo in fase di indizione per poi “ignorarlo/non convocarlo” in sede di tappa. È impensabile che in ogni Associazione non ci sia una persona disposta a formarsi in tale fondamentale ruolo tecnico, anche e soprattutto per attuare una sensibile riduzione dei costi per l’organizzatore.
- Per questi ultimi motivi la formazione è basilare e imprescindibile in ogni settore, quindi va potenziata sfruttando, anche in questo caso, le innumerevoli altissime professionalità interne. Per formazione intendo di qualsiasi tipo se ne avverta la necessità, persino gestionale/amministrativa.
- Rapporti con la FIPAV: ritengo che dopo altri 4 anni di inutili confronti si debba considerare esaurito il nostro sforzo atto a stabilire una collaborazione, anche loro vanno a nuove elezioni quindi si valuterà “l’eventuale nuovo interlocutore”. Se viene costantemente meno, da una delle due parti, la volontà di chiudere un confronto è inutile sprecare altro tempo ed energie. Occorrerà comunque sensibilizzare e sollecitare l’ASI a puntare ad una soluzione nazionale che coinvolga tutti gli Enti di promozione sportiva attraverso il CONI.

È mia intenzione coinvolgere tutti coloro che desiderano partecipare, con la propria esperienza e disponibilità, a qualsiasi attività dell’Associazione.

IL CANDIDATO PRESIDENTE/CONSIGLIERE

Roberto Manzo

A handwritten signature in black ink on a light background. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Roberto Manzo'.